besserOnline 2009

Klicks aus der Krise!

Anmeldung unter: www.besser-online.info

Samstag, 21. November 2009
9.30 – 18 Uhr
ZDF-Kongresszentrum, Mainz

DJV

besser Online 2009

Die Veranstaltung

Foto: Rainer Sturm

Besser Online ist eine Tagung und ein Netzwerktreffen für Online-Journalisten. Die Veranstaltung wird vom Fachausschuss Online-Journalismus des Deutschen Journalisten-Verbandes (DJV) koordiniert und richtet sich an Online-Profis wie an Neulinge, die mehr über den den Journalismus im Netz erfahren wollen.

Im Zentrum der seit 2005 etablierten Veranstaltung stehen Workshops und Podiumsdiskussionen mit renommierten Vertretern des Faches. Aber auch für Gespräche und Fachsimpeleien untereinander bietet die Tagung eine gute Gelegenheit.

Bei Besser Online 2009 – Klicks aus der Krise! wird über die aktuellen Themen und Trends im Onlinejournalismus gesprochen. Die Tagung bietet viel Nutzwert und die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch – mit Kollegen, die seit den Ursprüngen dabei sind und ihr Wissen weitergeben.

Anmeldung: Zu Besser Online 2009 am 21. November ab 9.30 Uhr im Kongresszentrum des ZDF in Mainz sind alle interessierten Journalisten herzlich eingeladen.

Teilnahmebeitrag (inklusive Mittagsimbiss und Kaffee):

- DJV-Mitglieder 40 Euro
- Nichtmitglieder 80 Euro
- Studierende/Volontäre 30 Euro

Anmeldung ausschließlich über: www.besser-online.info

Die Workshops und Präsentationen

Das Eröffnungspodium diskutiert über die Rolle des Suchmaschinenmarktführers **Google**: Ist die von dem Unternehmen bereitgestellte Infrastruktur ein Segen für Onliner oder sollte man Google mit Vorsicht genießen?

Zunächst stellt sich die Frage: Wohin führt die **Zukunft des Online-Journalismus**? Zwei Workshops fokussieren deshalb **technische Trends** und **crossmediale Verzahnungen**.

Auch die Workshops **„Web 2.0 – I & II“** widmen sich Möglichkeiten, die durch neue Technologien entstehen. Einerseits werden Wege zur **Eigenvermarktung** aufgezeigt, anderseits steht das Thema **Twitter** im Fokus.

Wer hingegen auf eigene Faust Geld im Onlinemedium verdienen möchte, kann sich im Workshop **„Paid Content“** informieren.

Auch Onlinevideos gewinnen immer mehr an Bedeutung: Bewegtbilder bei Tageszeitungen sind daher Thema des Workshops **„Bewegte Zeiten“**.

Außerdem darf die Recherche nicht zu kurz kommen: Ein Workshop widmet sich dem **Datenschutz**, ein weiterer behandelt das Recherche-instrument **Wikipedia**.

Das Presserecht steht ferner im Zentrum des Workshops **„Recht“**. Fragen des Urheberrechts und der Plagiatsverfolgung werden beantwortet.

Resümiert wird die Tagung im hochkarätig besetzten Abschlussplenum **„Raus aus der Krise“** .

Präsentationen runden das Programm ab: Das Informationsverhalten der Generation Internet wird durch die ZDF Medieforschung untersucht, außerdem wird Christiane Schulzki-Haddouti ihre **Kooptech-Studie** vorstellen– und der **Heddesheimblog** gewährt einen Werkstattbericht.

Der **Bundesverband Community Management** stellt sich vor.

Das Programm am Samstag, 21. November 2009

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4/ Präsentationen
09:30 09:45 10:00 10:15	**Einlass / Frühstück**			
10:30 10:45 11:00 11:15	**Eröffnungspodium: Google sei bei uns!?** Björn Sievers (Stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft/Finanzen, Focus Online), Albrecht Ude (freier Journalist und Recherche-Trainer), Lars Reppesgaard (freier Journalist und Autor), Dr. Wolfgang Sander-Beuermann (Projektleiter Suchmaschinenlabor, Uni Hannover) Moderation: Peter Jebsen			
11:30 11:45 12:00 12:15 12:30 12:45	**Web 2.0 I: Selbstvermarktung in Blogs** Jens Weinreich Gastgeberin: Michaela Skott	**Recherche I: Überwachung und Datenschutz Basisworkshop** Albrecht Ude	**Zukunft I: Technische Trends – mehr als Gadgets?** Jens Matheuszik Pottblog.de Gastgeber: Dr. Andreas K. Bittner	**Informationsverhalten der Generation Internet,** Beate Frees, ZDF Medienforschung **Social Web für Journalisten (Kooptech-Studie)** Christiane Schulzki-Haddouti
13:00 13:15 13:30 13:45	**Mittagspause**			
14:00 14:15 14:30 14:45 15:00 15:15	**Web 2.0 II: Twitter – Nachrichten oder Nabelschau?** Frank Schmiechen (Welt Kompakt), Katrin Scheib (DerWesten), Julia Seeliger (taz.de) Gastgeber: Peter Jebsen	**Zukunft II: Crossmedial in die Zukunft** Prof. Lorenz Lorenz-Meyer (Hochschule Darmstadt), Hauke Mormann (shz.de), Michael Schulte (TU Dortmund) Gastgeber: Heiner Schmitt	**Paid Content – was funktioniert? Ein Blick über den Tellerrand** Katja Riefler (Trendscout, Beraterin von Zeitungsverlagen, Risolutions München) Gastgeber: Oliver Havlat	**Werkstattbericht Blogjournalisten.com,** Mirko Pawlak
15:30	**Kaffeepause**			
15:45 16:00 16:15 16:30 16:45 17:00	**Recherche II: Wikipedia richtig nutzen** Mathias Schindler (Wikimedia Deutschland e.V.) Gastgeber: Albrecht Ude	**Bewegte Zeiten: Onlinevideo bei Zeitungen** Christian Meyer, Leiter der TIDE-Akademie Gastgeber: Oliver Havlat	**Die Onlinezuständigkeit des Deutschen Presserates – erste Erfahrungen** Lutz Tillmanns (Deutscher Presserat) Gastgeber: Thomas Mrazek	**Bundesverband Community Management** Linda Konter, Daniel Langwasser, **Crossmediale Ausbildung,** Michael Schulte, TU Dortmund
17:15 17:30 17:45 18:00	**Abschlussplenum: Raus aus der Krise!** Hardy Prothmann (Heddesheimblog.de), Matthias Urbach (Leitung taz.de), Dr. Robin Meyer-Lucht (Berlin Institute, Carta), Professor Christoph Neuberger (Uni Münster), Christiane Schulzki-Haddouti (freie Journalistin) Moderation: Michaela Skott			

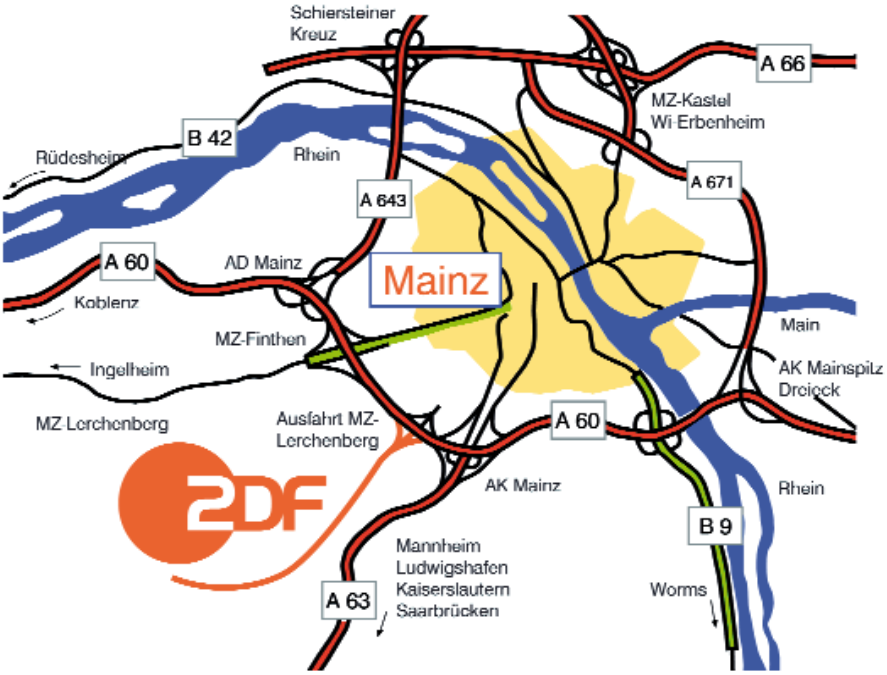
besserOnline 2009

Die Anreise

Besser Online 2009 findet im Konferenzzentrum des ZDF in Mainz statt. Mit dem PKW gelangen Sie über die Autobahnen A60 – die Ausfahrt Mainz-Lerchenberg führt praktisch direkt zum ZDF – und A63 zum Ziel.

Navigationssysteme finden das ZDF als Sonderziel oder unter der Adresse ZDF-Straße 1. Als Teilnehmer können Sie den Besucher-Parkplatz des ZDF kostenlos nutzen, halten sie für die Pforte aber bitte den Flyer parat.

Gut ist auch die Anbindung an **öffentliche Verkehrsmittel**: Vom Mainzer Hauptbahnhof bestehen direkte Verbindungen mit den Bussen der Linien 54, 68 und 70. (Fahrpläne: www.mvg-mainz.de)



Anmeldung unter: www.besser-online.info

Mehr Infos:

Aktuelle Twitter-Updates:
http://twitter.com/djv_bo
Mailingliste mit Updates:
http://de.groups.yahoo.com/group/BesserOnline
Web-2.0-Tags:
BesserOnline (flickr) / # djv_bo (Twitter)

Kontakt:

rdn
Agentur für Public Relations
print · web · crossmedia

Stefan Prott • Dirk Glücksberg • Susanne Trakis
Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen
Fon 02361–490491-10
Fax 02361–490491-29
info@rdn-online.de

EXTRA

Redaktionsbesuche und Führungen am Freitag, 20. November 2009:

- **ARD.de, 16 – 18 Uhr**
- **FAZ.NET (Redaktionsgespräch & Druckereiführung), 14.30 – 18 Uhr**

Führungen am Samstag, 21. November 2009:

- **ZDF (Digitales Wohnzimmer)**
  13 – 13.30 Uhr
  13.30 – 14 Uhr

Medienpartner

MEEDIA

Förderer

Lokalisten.de