

# besserOnline 2009

## Klicks aus der Krise!

Weitere Informationen unter: [www.besser-online.info](http://www.besser-online.info)

### Mehr Infos:

#### Aktuelle Twitter-Updates:

[http://twitter.com/djv\\_bo](http://twitter.com/djv_bo)

#### Mailingliste mit Updates:

<http://de.groups.yahoo.com/group/BesserOnline>

#### Web-2.0-Tags:

BesserOnline (flickr) /  
#djv\_bo (Twitter)

### Veranstalter:

- Deutscher Journalisten-  
Verband (DJV)



### Sponsor und Aussteller:

- DKV



Deutsche Krankenversicherung

### Aussteller:

- DJV-Service- und Verlags GmbH
- Web for All

### Führung am Samstag, 21.11.2009:

- ZDF (Digitales  
Wohnzimmer)  
13.00 – 13.30 Uhr  
13.30 – 14.00 Uhr

#### Koordination:



Agentur für Public Relations  
print · web · crossmedia

#### Medienpartner:



#### Förderer:



AKADEMIE FÜR PUBLIZISTIK



## Das Programm am Samstag, 21. November 2009

	Raum K1	Raum K2/K3	Raum K4 (2. Etage)	Raum 230/231 (2. Etage)
09:30	<b>Einlass / Frühstück</b>			
09:45				
10:00				
10:15				
10:30	<b>Eröffnungspodium: Google sei bei uns!?</b> (Raum K2/K3)			
10:45	Björn Sievers (Stellvertretender Ressortleiter Wirtschaft/Finanzen, Focus Online), Albrecht Ude (freier Journalist und Recherche-Trainer), Lars Reppesgaard (freier Journalist und Autor), Dr. Wolfgang Sander-Beuermann (Projektleiter Suchmaschinenlabor, Uni Hannover)			
11:00	Moderation: Peter Jebesen			
11:15				
11:30	<b>Web 2.0 I: Selbstvermarktung in Blogs</b> Jens Weinreich Gastgeberin: Michaela Skott	<b>Zukunft I: Technische Trends – mehr als Gadgets?</b> Jens Matheuszik Pottblog.de Gastgeber: Dr. Andreas K. Bittner	<b>Recherche I: Überwachung und Datenschutz Basisworkshop</b> Albrecht Ude	<b>Informationsverhalten der Generation Internet,</b> Beate Frees, ZDF Medienforschung  <b>Werkstattbericht Heddes- heimblog,</b> Hardy Prothmann
11:45				
12:00				
12:15				
12:30				
12:45	<b>Mittagspause</b>			
13:00				
13:15				
13:30				
13:45				
14:00	<b>Web 2.0 II: Twitter – Nach- richten oder Nabelschau?</b> Frank Schmiechen (Welt Kompakt), Katrin Scheib (DerWesten), Julia Seeliger (taz.de) Gastgeber: Peter Jebesen	<b>Zukunft II: Crossmedial in die Zukunft</b> Prof. Lorenz Lorenz-Meyer (HochschuleDarmstadt), Hauke Mormann (shz.de), Michael Schulte (TU Dortmund) Gastgeber: Heiner Schmitt	<b>Paid Content – was funktioniert? Ein Blick über den Tellerrand</b> Katja Riefler (Trendscout, Beraterin von Zeitungsver- lagen, Rolutions München) Gastgeber: Oliver Havlat	<b>Social Web für Journalisten (Kooptech-Studie)</b> Christiane Schulzki-Haddouti
14:15				
14:30				
14:45				
15:00				
15:15	<b>Kaffeepause</b>			
15:30				
15:45				
16:00				
16:15				
16:30	<b>Recherche II: Wikipedia richtig nutzen</b> Mathias Schindler (Wikimedia Deutschland e.V.) Gastgeber: Albrecht Ude	<b>Bewegte Zeiten: Onlinevideo bei Zeitungen</b> Christian Meyer, Leiter der TIDE-Akademie Gastgeber: Oliver Havlat	<b>Die Onlinezuständig- keit des Deutschen Presserates – erste Erfahrungen</b> Lutz Tillmanns (Deutscher Presserat) Gastgeber: Thomas Mrazek	<b>Bundesverband Community Management</b> Linda Konter, Daniel Langwasser,  <b>Crossmediale Ausbildung,</b> Michael Schulte, TU Dortmund
16:45				
17:00				
17:15				
17:30				
17:45	Hardy Prothmann (Heddesheimblog.de), Matthias Urbach (Leitung taz.de), Dr. Robin Meyer-Lucht (Berlin Institute, Carta), Professor Christoph Neuberger (Uni Münster), Christiane Schulzki-Haddouti (freie Journalistin)			
18:00	Moderation: Michaela Skott			

**Führung: Digitales  
Wohnzimmer (ZDF)  
13.00 – 13.30 Uhr  
13.30 – 14.00 Uhr**