

	Raum 1	Raum 2	Raum 3	Raum 4/Präsentationen
09:30	<b>Einlass / Frühstück</b>			
10:30	<b>Begrüßung:</b> <b>Dr. Hilde Stadler</b> , stellvertretende BJV-Landesvorsitzende <b>Thomas Mrazek</b> , Vorsitzender Fachausschuss Online des Deutschen Journalisten-Verbands			
10:35	<b>Eröffnungspodium: Zwischen Paid Content und Gratiskultur – wer zahlt für Journalismus im Netz?</b> <b>Dr. Ralf Bremer</b> , Senior Manager Communications and Public Affairs, Google Germany <b>Andreas Popp</b> , Stellvertretender Vorsitzender Piratenpartei Deutschland <b>Prof. Dr. Robert Schweizer</b> , Justitiar Hubert Burda Media <b>Jochen Wegner</b> , Chefredakteur FOCUS Online <b>Dr. Anja Zimmer</b> , Geschäftsführerin DJV NRW <b>Moderation: Peter Jebesen</b>			
11:30	<b>Tablet &amp; Co. 1: Hardwarevorstellung von mobilen Endgeräten – was haben iPads, Tablets und e-Reader zu bieten?</b>  <b>Richard Gutjahr</b> , Moderator, gutjahr.biz <b>Richard Joerges</b> , Geschäftsführung Becker. Joerges. agile communication.  <b>Moderation: Johan Crasemann</b>	<b>Web 2.0 1: Wie können sich Journalisten als Marke positionieren – ob mit Twitter, Facebook oder WordPress?</b>  <b>Christian Jakubetz</b> , Geschäftsführer imfeld media <b>Dorin Popa</b> , Freier Journalist, Nice Bastard-Blog <b>Katrin Scheib</b> , Chefin vom Dienst DerWesten.de <b>Alexander von Streit</b> , Leitung Ressort Digital, FOCUS Online <b>Moderation: Peter Jebesen</b>	<b>Crossmedia 1: Augmented Reality – Erklärungen der Wirklichkeit</b>  <b>Matthias Greiner</b> , metaio GmbH <b>Tobias D. Kammann</b> , RTT AG <b>Prof. Dr. Gudrun Klinker</b> , TU München  <b>Moderation: Hauke Mormann</b>	<b>Präsentation Initiative Nachrichtenaufklärung</b> Daniel Drepper  <b>Werkstattbericht Heddeshaimblog</b> , Hardy Prothmann, <b>Moderation: Thomas Mrazek</b>
13:00	<b>Mittagspause</b>			
14:00	<b>Tablet &amp; Co. 2: Wunderwaffe App – neue Chance für Paid Content?</b>  <b>Susanne Baumer</b> , Fraunhofer-Einrichtung für Systeme der Kommunikationstechnik ESK <b>Richard Gutjahr</b> , Moderator, gutjahr.biz  <b>Moderation: Johan Crasemann</b>	<b>Web 2.0 2: Erfolg im Netz: Von A-Bloggern und Alpha-Journalisten lernen</b>  <b>Lisa Sonnabend</b> , Redakteurin, Süddeutsche Zeitung <b>Stefan Aigner</b> , Herausgeber Regensburg Digital <b>Richard Joerges</b> , Geschäftsführung Becker. Joerges. agile communication.  <b>Moderation: Peter Jebesen</b>	<b>Crossmedia 2: Wie die Redaktionen großer Medienunternehmen crossmedial arbeiten</b>  <b>Hans Helmreich</b> , Redaktionsleiter BR Online <b>Markus Hündgen</b> , videopunks.de <b>Christian Jakubetz</b> , Geschäftsführer imfeld media <b>Steffen Leidel</b> , Freier Journalist, Trainer für Onlinejournalismus <b>Ludger Menke</b> , RTL Nord <b>Moderation: Peter Welchering</b>	<b>NEWSTIN</b> , Alexander Felsenberg  <b>Werkstattbericht Heddeshaimblog</b> , Hardy Prothmann, <b>Moderation: Thomas Mrazek</b>
15:30	<b>Kaffeepause</b>			
15:45	<b>Bildung: Möglichkeiten der crossmedialen Ausbildung</b>  <b>Johan Crasemann</b> , Geschäftsführung spiegelberg medien-dialog <b>Angelika Knop</b> , fit for crossmedia <b>Moderation: Peter Welchering</b>	<b>Social Media Relations – ein Trend in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</b>  <b>Christoph Salzig</b> , Inhaber pr://ip – Primus Inter Pares <b>Claudia Hilker</b> , Hilker Consulting  <b>Moderation: Stefan Prott</b>	<b>Micropayment: Mit welchen Tools kann man Content verkaufen?</b>  <b>Karsten Wenzlaff</b> , vorwaerts.de  <b>Moderation: Bernd Oswald</b>	<b>Werkstattbericht Heddeshaimblog</b> , Hardy Prothmann
17:00	<b>Abschlusspodium: Wie frei ist das Internet?</b> <b>Dr. Ralf Bremer</b> , Senior Manager Communications and Public Affairs, Google Germany <b>Stefan Endter</b> , Geschäftsführer DJV-Landesverband Hamburg <b>Dirk von Gehlen</b> , Redaktionsleiter jetzt.de <b>Henning Krieg</b> , Fachanwalt für IT & E-Commerce, kriegs-recht.de <b>Andreas Popp</b> , Stellvertretender Vorsitzender Piratenpartei Deutschland <b>Moderation: Albrecht Ude</b>			