

- Über 14.000 Unternehmen.
- Über 140.000 Beschäftigte.
- Über 140 Innungen.
- Ein Sprachrohr für alle.

Mediadaten 2018

Auflage: 15.000 Exemplare

**KH
AKTUELL** >

< **HANDWERK
IMVEST**

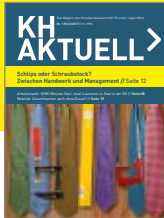


**HANDWERK
AKTUELL**

ESSENER 
HANDWERK

Die Magazine des Handwerks im Ruhrgebiet.

Das Medium



Seit rund 30 Jahren das offizielle
Magazin des Handwerks in der Region.

**KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST,
ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK
AKTUELL** sind die offiziellen Magazine der
**Kreishandwerkerschaft Ruhr, Reckling-
hausen, Emscher-Lippe-West** (Gelsenkirchen,
Bottrop, Gladbeck), **Essen** und **Duisburg**.

Viermal jährlich richtet sich das etablierte
Medium an den Mittelstand im Ruhrgebiet:
Es erreicht **flächendeckend alle Innungs-
betriebe des Handwerks** in der Region sowie
Partner und Freunde des Handwerks.

Ein **modernes Wirtschaftsmagazin** mit fester
Verankerung in der Region – herausgegeben

vom Handwerk für das Handwerk.

Für die Leserschaft sind **KH AKTUELL,
HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK**
und **HANDWERK AKTUELL** ein **Informations-
medium erster Güte und Sprachrohr**
zugleich: Sie repräsentieren die Anliegen
des Handwerks und seiner Organisation.

Nach dem Prinzip der Zeitung finden sich die
Unternehmer und Betriebe in den Magazinen
wieder – in Nachrichten, Hintergrund-Stories
und exklusiven Schwerpunkt-Berichten aus
der eigenen Region. **Fundiert, anschaulich
und direkt.**

→ **Ein ideales Medium für Ihre Werbung,
das Entscheider im Handwerk und Mittel-
stand ohne Streuverluste anspricht.**

Die Zielgruppe.

Als offizielle Magazine der Kreishandwerkerschaften werden **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK AKTUELL** den Mitgliedern **postalisch direkt in den Betrieb** oder – bei persönlichen Mitgliedschaften – an die Privatadresse geschickt.

Persönliche Bezieher der Magazine sind damit die Unternehmer im Handwerk selbst: Insgesamt **rund 14.000 Inhaber mittelständischer Betriebe** im mittleren und nördlichen Ruhrgebiet.

Die typische **Betriebsgröße** im Handwerk des Ruhrgebiets liegt bei etwa 10 – 12 Mitarbeitern.

Kleinbetriebe bestehen neben großen Einheiten, die mehrere Hundert Mitarbeiter beschäftigen können.

Organisiert in Innungen sind alle Bereiche: vom **Baugewerbe** über die **Ausbau-Gewerke und Haustechnik**, vom **Kfz- Gewerbe** bis zu den **Nahrungsmittelhandwerken**.

In jedem Fall ist das Handwerk der **größte Arbeitgeber des Ruhrgebiets** – und ein entscheidender Wirtschaftsfaktor: Die **14.000 Innungsbetriebe** erwirtschaften einen **Umsatz von mehreren Milliarden Euro** und gelten zu Recht als **Motor einer stabilen wirtschaftlichen Entwicklung**.

Auflage & Verbreitung.

Mit einer Gesamtauflage von **15.000 Exemplaren** erreichen **KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK AKTUELL** flächendeckend alle Innungsbetriebe in den Gebieten der fünf **Kreishandwerkerschaften Emscher-Lippe-West, Ruhr, Recklinghausen, Essen** und **Duisburg**.

Das Verbreitungsgebiet teilt sich in **fünf Regionalausgaben** auf:

KH Emscher-Lippe-West:

Städte Gelsenkirchen, Bottrop, Gladbeck und Umgebung (übergreifende Innungen)

KH Recklinghausen:

Alle Städte im Kreis Recklinghausen



KH Essen: Essen

KH Duisburg: Duisburg

KH Ruhr:

Bochum, der gesamte Ennepe-Ruhr-Kreis und Umgebung (übergreifende Innungen).

Teilbelegungen sind für die Kreise **Bochum** und **Ennepe-Ruhr** möglich.

Erscheinungsdaten & Abschlussrabatte. Millimeterpreise & Beilagen.

Ausgabe	1/2018	2/2018	3/2018	4/2018
Anzeigenschluss	06.03.2018	05.06.2018	04.09. 2018	28.11.2018
Druckunterlagenchluss	09.03.2018	08.06.2018	07.09.2018	03.12.2018
Erscheinen	12. KW	25. KW	38. KW	50. KW



Anzeigenberatung: Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145
 Fax: 02361 5824190
 Mobil: 0177 6756369
 E-Mail: b.stegemann@
 rdn-online.de

Rabatte für Jahresabschlüsse:

- 2 Anzeigen: 5 %**
 - 3 Anzeigen: 10 %**
 - 4 Anzeigen: 15 %**
 - Kombirabatt: 15 % bei 2 Regionalausgaben**
 - 25 % bei 3/4 Regionalausgaben**
 - 35 % bei 5 Regionalausgaben / Gesamtbelegung**
- beliebige Kombinationsmöglichkeit der Regionalausgaben**

AE-Rabatte: Agenturen erhalten **15 % Mittler-rabatt (AE)** auf den Grundpreis.

Millimeteranzeigen / Sonderformate			
Satzspiegel: 192 (B) x 252 mm (H)		Grundpreis	Ortspreis
4 Spalten zu je 44 mm Breite	s/w	1,68 €	1,42 €
	4c	2,35 €	1,98 €
Beilagenpreis bis 25 g		je Tausend Exemplare	175,- €

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.


Preise je Regionalausgabe.

Formate	Breite (mm) x Höhe (mm)	Farbe	Grundpreis (in €)	Ortspreis* (in €)
1/8 Seite	44 x 124 mm/ 93 x 59 mm	s/w 4c	215,- 405,-	195,- 340,-
1/6 Seite	93 x 81 mm	s/w 4c	280,- 465,-	250,- 395,-
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	410,- 580,-	360,- 495,-
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	540,- 710,-	475,- 605,-
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	710,- 1.175,-	630,- 990,-
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	1.320,- 1.875,-	1.180,- 1.595,-
2. oder 3. Umschlagseite 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	2.230,-	1.895,-
4. Umschlagseite 220 x 290 mm (+ Anschnitt)		4c	2.370,-	2.015,-


*Ermäßigter Preis für ortsansässige Kunden im Verbreitungsgebiet der KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK und HANDWERK AKTUELL.
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.


**1/8 Seite
(quer)**
93 x 59 mm



**1/8 Seite
(hoch)**
44 x 124 mm




**1/6 Seite
(quer)**
93 x 81 mm




**1/4 Seite
(quer)**
192 x
59 mm




**1/4 Seite
(hoch)**
93 x 124 mm




**1/4 Seite
(blatt-hoch)**
44 x
254
mm




**1/3 Seite
(hoch)**
60 x
254
mm




**1/3 Seite
(quer)**
192 x 81 mm



**1/2 Seite
(quer)**
192 x 124 mm




**1/2 Seite
(hoch)**
93 x
254
mm



**1/1 Seite
(Satzspiegel)**
192 x
254 mm



**Umschlag
(oder Seite
im Anschnitt)**
220 x
290 mm



Marktplatz: Trends & Termine

KH AKTUELL, HANDWERK IM VEST, ESSENER HANDWERK und **HANDWERK AKTUELL** haben eine Rubrik mit Servicecharakter: den „**MARKTPLATZ**“. Hier präsentieren die Magazine als Sonderveröffentlichung **Neuheiten und Techniken, Dienstleistungen** oder Ideen für Handwerksunternehmen. Thematische Schwerpunkte in Form von Specials – wie zum Beispiel **»Mobilität«, »Finanzwirtschaft«** oder **»Bürotechnik«** – sind ebenso vorgesehen wie Produktnews aus vielen unterschiedlichen Bereichen, die rein nach Nutzwert und Aktualität beurteilt werden. Ziel ist es, den Unternehmern **Tipps zum Einkauf, zur Effizienzsteigerung im Betrieb oder zur Eröffnung neuer Marktnischen** zu geben.

Große Auszeichnung für Fachhandel aus Essen



„Mit seiner Badausstellung zählt der Essener Fachhandel Otto Bechem jetzt zu den „Besten Badstudios“.“

Das Essener Unternehmen Otto Bechem freut sich über die Aufnahme in die Auswahl der „Besten Badstudios“. Die Auszeichnung hat der Armaturenhersteller Dornbracht initiiert, derzeit tragen in Deutschland und Österreich rund 750 Ausstellungen diese Auszeichnung.

Egal ob Renovierung oder ein Neubau: Für Bauherren ist es wichtig, dabei einen Partner zu finden, der sie bei der Planung ihres Traumbads unterstützt. Was macht gute Badgestaltung aus? Worauf ist bei Qualität, Design und Funktion zu achten? Auf diese und weitere Fragen bietet das Badstudio kompetente Antworten und gibt seinen Kunden die Sicherheit, dass in enger Zusammenarbeit mit dem Fachhandwerk alles genau so wird, wie sie es sich vorstellen.

Eine gute Badausstellung ist dabei von besonderer Bedeutung. Sie ist ein Ideenraum zum Anfassern und Ausprobieren. Deshalb wurde das Badstudio für die hohe Qualität der Ausstellung ausgezeichnet, die sich in einem hochwertigen Sortiment, einer ansprechenden Produktpäsentation sowie einer außergewöhnlichen Raumkonzeption äußert. Hier können die Kunden einen Eindruck verschiedener Stilrichtungen gewinnen und so Inspirationen für das eigene Wunschbad sammeln.

Besonderen Wert legt man zudem auf die persönliche Beratung. Mit Stilicherheit und Kreativität unterstützt das erfahrene Beraterteam Bauherren dabei, eine Linie für ihr individuelles Bad zu finden und mit den passenden Produkten und Kombinationen umzusetzen. Kolorierte Freihandzeichnungen oder professionell erstellte 3-D-Skizzen bieten dabei eine anschauliche Entscheidungshilfe. Durch regelmäßige Schulungen sind die Spezialisten immer auf dem aktuellen Stand hinsichtlich der neuesten Entwicklungen.

Otto Bechem & Co. KG
Karolingerstraße 51, 45141 Essen
Tel. 0201 83260
E-Mail: info@bechem.co
www.bechem.co

Perspektiven eröffnen mit einer Ausbildung in Teilzeit



Eine Ausbildung in Teilzeit ist gerade für junge Eltern eine Option, um Zugang zum Arbeitsmarkt zu erlangen.

Für die erfolgreiche Integration in den Arbeitsmarkt ist besonders eins ganz wichtig: eine qualifizierte Berufsausbildung. Diese zentrale Voraussetzung und somit die Ausbildungsmöglichkeiten junger Eltern zu verbessern ist zu einem wichtigen Thema in der Berufsbildung geworden. Denn vor allem junge Eltern absolvieren aufgrund ungünstiger Rahmenbedingungen seltener eine Berufsausbildung.

Betriebliche Ausbildungen können nach dem Berufsbildungsgesetz auch in Teilzeit organisiert werden. So sollen Betreuungsverpflichtungen gegenüber Kindern oder pflegebedürftigen Angehörigen mit der Berufsausbildung besser zu vereinbaren sein. Die Kürzung der Ausbildungszeit wird gemeinsam vom Ausbildungsbetrieb und den Auszubildenden bei der zuständigen Kammer beantragt.

Eine Teilzeitberufsausbildung wird nicht finanziell gefördert, allerdings ermöglicht das Landesprogramm „Teilzeitberufsausbildung – Einstieg begleiten – Perspektiven öffnen“ (TEPI) in den Städten Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen Ausbildungsplatzsuchenden eine sozialpädagogische Begleitung und unterstützt die Betriebe bei der Suche nach geeigneten Nachwuchskräften. Die beteiligten Bildungsträger stehen Unternehmen und Ausbildungsplatzsuchenden für detaillierte Informationen zur Verfügung.

Weitere Informationen hält die Regionalagentur MEO bereit. Sie ist eine von 16 Regionalagenturen in NRW und Bindeglied zwischen Land und der Region Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen. Ihre zentrale Aufgabe ist die Begleitung und Umsetzung der arbeitsmarktpolitischen Programme und Initiativen des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales in der Region.

Weitere Informationen unter www.regionalagentur-meo.de/teilzeitausbildung
Ihre Ansprechpartnerin in Mülheim an der Ruhr, Essen und Oberhausen:
Regina Schenberg, NRW Regionalagentur MEO
Am Waldhofhauspark 2, c/o IHK zu Essen, 45127 Essen
Tel. 0201 1892-252, E-Mail: regina.schenberg@essen.ihk.de

Die Specials

In jeder Ausgabe unserer Handwerksmagazine **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK AKTUELL** erscheint ein Special zu einem relevanten Thema – mit neuen Trends, Ideen zur Gewinnung neuer Kunden, technischen Innovationen, Konzepten für eine bessere Organisation sowie Rationalisierungen im Handwerksbetrieb. Die Specials sind durchlaufend in allen fünf Ausgaben der Magazine **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK AKTUELL** vorhanden und erreichen damit mehr als 14.000 Unternehmer im Handwerk.

Sie wünschen einen redaktionellen Text im Marktplatz?

Dann senden Sie das entsprechende Textmaterial sowie ein geeignetes Bild in druckfähiger Form an: j.alder@rdn-online.de – für die Ausgabe 1/2018 bis zum 21.02.2018, Ausgabe 2/2018 bis zum 23.05.2018, Ausgabe 3/2018 bis zum 22.08.2017, Ausgabe 4/2018 bis zum 21.11.2018. Eine Garantie für den Abdruck im Marktplatz besteht generell leider nicht, unsere Redakteure geben sich jedoch immer Mühe, Ihren Wunsch umzusetzen.



Ausgabe 1/2018:

Mobilität und Nutzfahrzeuge

- Neue Modelle und Möglichkeiten
- Aktuelle Entwicklungen

Trends auf Handwerksmessen

- Neues von der BauMesse NRW
- Trends bei der SHK Essen

Erscheinungstermin: 12. KW
Anzeigenschluss: 06.03.2018
Druckunterlagenchluss: 09.03.2018

Die Specials



Ausgabe 2/2018: Die Kreislaufwirtschaft

- Ressourcen schonen
- Weiterverarbeiten statt Wegwerfen

Gesundheit im Betrieb

- Tipps für Unternehmer
- Gesundheitsmanagement im Betrieb

Erscheinungstermin: 25. KW
Anzeigenschluss: 05.06.2018
Druckunterlagenchluss: 08.06.2018



Ausgabe 3/2018: Büroorganisation und IT

- Nützliche Tipps und Tricks
- Die passende IT im Büroalltag

Mobilität und Nutzfahrzeuge

- Die IAA Nutzfahrzeuge
- Aktuelle Modelle

Erscheinungstermin: 38. KW
Anzeigenschluss: 04.09. 2018
Druckunterlagenchluss: 07.09.2018



Ausgabe 4/2018: Banken und Versicherungen

- Die Banken und das Handwerk
- Übersicht im Tarif-Dschungel
- Die passenden Versicherungen für den eigenen Betrieb

Erscheinungstermin: 50. KW
Anzeigenschluss: 28.11.2018
Druckunterlagenchluss: 03.12.2018

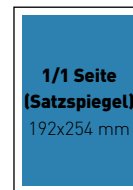
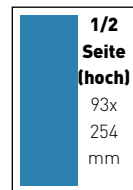
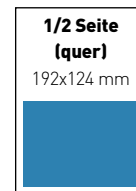
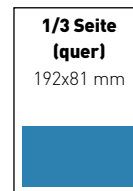
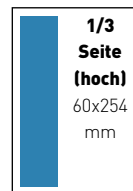
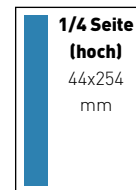
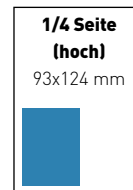
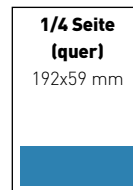
Preise für die Specials.

Mit einer Anzeigenschaltung in unseren Magazinen **KH AKTUELL**, **HANDWERK IM VEST**, **ESSENER HANDWERK** und **HANDWERK AKTUELL** erreichen Sie flächendeckend mehr als 14.000 Unternehmen aus dem Handwerk – zum besonders günstigen Kombi-Preis:

Formate	Breite x Höhe	Farbe	Preis	Kombi-Preise			
			1 KH	2 KHz	3 KHz	4 KHz	
1/4 Seite	93 x 124 mm 192 x 59 mm 44 x 254 mm	s/w 4c	360,- € 495,- €	620,- € 850,- €	820,- € 1.100,- €	940,- € 1.250,- €	
1/3 Seite	60 x 254 mm 192 x 81 mm	s/w 4c	475,- € 605,- €	810,- € 1.030,- €	1.070,- € 1.360,- €	1.220,- € 1.550,- €	
1/2 Seite	192 x 124 mm 93 x 254 mm	s/w 4c	630,- € 990,- €	1.080,- € 1.690,- €	1.420,- € 2.200,- €	1.620,- € 2.550,- €	
1/1 Seite	192 x 254 mm 220 x 290 mm (+ Anschnitt)	s/w 4c	1.180,- € 1.595,- €	2.010,- € 2.720,- €	2.650,- € 3.500,- €	2.950,- € 3.900,- €	

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Falls die von Ihnen gelieferten Druckvorlagen nicht den gebuchten Anzeigenvorgaben entsprechen, können je nach Zeitaufwand zusätzliche Kosten entstehen.



Anzeigenberatung für Specials:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145

Fax: 02361 5824190

Mobil: 0177 6756369

E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

Vorläufige Titelthemen

1/2018: Die Walz: das große Abenteuer

Neue Eindrücke, frische Gesichter und wertvolles Wissen: Die Wanderjahre sind eine spannende und lehrreiche Zeit.

2/2018: Frauen im Handwerk

Schon seit Jahren sind immer mehr Frauen im Handwerk vertreten, viele davon mit erfolgreichen eigenen Unternehmen.

3/2018: Bye-bye, Betrieb!

Der Schritt in den Ruhestand sollte gut vorbereitet sein. Zahlreiche Ansprechpartner können dabei unterstützen.

4/2018: Das Marketing macht's!

Von Werbemittel bis Websiteoptimierung: Marketing schafft Aufmerksamkeit für das Unternehmen und kann Umsatz generieren.

Neue Serie: Großhändler & Lieferanten



CLEVER eingekauft
gut UNTERWEGS

NEUE SERIE FÜR GROSSHÄNDLER UND LIEFERANTEN DES HANDWERKS

In der neuen Serie erhalten Großhändler und Lieferanten bei einem **4er-Anzeigen-Jahresabschluss** in einer Ausgabe **ein kostenfreies ganzseitiges Firmenporträt** (Mindestanzeigengröße ab 1/3 Seite, 4c).

In der redaktionellen Aufbereitung des Leistungsspektrums findet sich kompakt auf einer Seite:

- Angebot
- Services
- Ansprechpartner

CLEVER eingekauft gut UNTERWEGS

Kommt richtig gut zum Tragen: Neue Trends bei der Berufskleidung

Berufskleidung – aber ein Fall für Funktionalität als für modische Scheins und angelegte Farben. Demnach gibt es auch in diesem Bereich Trends, die das klassische „Blauweiss“ aufgeben. Beiläufig sind beispielsweise dunkel abgewasene Nadeln und Flächen auf Jacken oder Hemden. Und natürlich spezifische ergonomische Schichten“, sagt Thomas Krause, Verkaufsleiter der Bigi Textil-Service GmbH. Thomas Krause ist Experte für Berufskleidung, sein Unternehmen gehört zur DBE (Deutsche Berufskleider-Leasing GmbH) und verwirklicht Kleidung für nahezu alle Branchen und Einsatzgebiete. Zum Service gehören die Bildung und komplexe Beratung, aber auch das die Möglichkeit, Kleidungsstücke durch firmeninterne Farben oder Logos zu individualisieren – selbst bei unzureichender Schichtbildung.

Auch ganz neue Kleidungsstücke eignen immer häufiger die Garderobe des Handwerkers. „Nach unseren Beobachtungen in der Stoffbranche in diesem Jahr sind der sogenannten Leinwandstoffe die der klassischen Berufskleidung immer mehr Konkurrenz macht“, so Thomas Krause. „Auch optisch neue Berufskleidung erregt Interesse – da haben sich die Ansprüche in den letzten Jahren klar verändert. Besonders bei den jüngeren Profis ist ein orientiertes Thema“, so Thomas Krause. Demnach: Nur etwas sein, nicht sein sein. Wer professionell Berufskleidung trägt, verbindet damit auch immer eine arbeitstaugliche Funktionalität. Tragekomfort, anfordernder Schutz, preisgünstige Ausstattung und – gerade im Winter – ein warmer Finish. „Unser Kunden – nicht nur die aus dem Handwerk – erwarten, dass ihre Berufskleidung funktional, Präzisionsqualität bewahrt. Das kristallisiert sich bei den von uns angebotenen Trägern immer wieder heraus“, sagt Thomas Krause. Dabei können sich Form und Funktion schon länger nicht mehr gegenseitig ausschließen. „Leichte Gewebe mit einem Gewicht von unter 300 Gramm pro Quadratmeter werden durch ihre kontinuierliche Weiterentwicklung heute immer hohe Reiß- und Schweißver-

wie ihre schwarzen Kollegen“, erklärt Thomas Krause. Eine moderne und raffinierte Färbung erlaubt leichte Stoffe, die zugleich gute Trageigenschaften mit hoher Stabilität verkörpern. Dabei setzen sie sich sehr deutlich. Zum einen im Gewebe selbst, zum anderen im Form von Streifenstrukturen – häufig an Rücken und Knien – die die Bewegungen am Arbeitsplatz unterstützen und erleichtern – ein weiterer Trend in der Welt der Berufs-kleidung. **Janet Alder**

Bigi Textil-Service GmbH & Co. KG
Industriestraße 27, 42727 Datteln, Tel. 0208 90-308
www.bigi.de/bigitextil@bigi.de

Kommer-Handwerk 01/18, Jahrgang 17/2018



Ihre Ansprechpartner

Verlag:

RDN Verlags GmbH

Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen
Fon: 02361 490491-10 • Fax: 02361 490491-29
www.rdn-online.de

Anzeigenverwaltung:

Birgit Ridderskamp

Fon: 02361 490491-15 • Fax: 02361 490491-29
E-Mail: b.ridderskamp@rdn-online.de



Anzeigenberatung:

Bernd Stegemann

Fon: 02361 9061145
Fax: 02361 5824190
Mobil: 0177 6756369
E-Mail: b.stegemann@rdn-online.de

Die Magazine des
Handwerks im Ruhrgebiet.

KH
AKTUELL >

ESSENER
HANDWERK

HANDWERK
INVEST

HANDWERK
AKTUELL