

# UMBAU21

INNOVATIONEN FÜR DIE EMSCHER-LIPPE-REGION



- » Das Wirtschaftsmagazin für die Emscher-Lippe-Region
- » Für Unternehmer & Entscheider im nördlichen Ruhrgebiet
- » Postauflage: 23.000 Exemplare

MEDIADATEN 2019

Emscher-Lippe ist eine Region mit viel Potenzial: Nahezu **eine Million Menschen** leben in den zwölf Städten des nördlichen Ruhrgebietes; mehr als **30.000 Unternehmen** geben der Region ihre wirtschaftliche Basis.

In der Emscher-Lippe-Region ist der Strukturwandel seit Jahrzehnten erfolgreich und schafft Raum für **neue Dynamik**: Statt nur Kohle fördert man hier längst Ressourcen-effizienz und Zukunftsenergien, treibt den klimagerechten Stadtumbau mit bundesweit beachteten Projekten wie Innovation City voran, forscht an praxisorientierten Hochschulen oder in Science-to-Business-Centern und entwickelt innovative Produkte zum Beispiel in der Chemie.

**Das Wirtschaftsmagazin Magazin UMBAU21 stellt als erster Titel die ganze Vielfalt und Dynamik der Region dar** – mit dem Blick darauf, was die Region auszeichnet, ihre Entwicklung vorantreibt und im Konsens von Privatwirtschaft und öffentlichen Akteuren neue Perspektiven eröffnet. Das Magazin erscheint **dreimal im Jahr** mit einer Auflage von **25.000 Exemplaren**.



**Herausgeber** ist die WiN Emscher-Lippe GmbH: Die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft wird getragen von einem Gesellschafterkreis, zu dem neben den kreisfreien Städten Gelsenkirchen und Bottrop sowie den 10 Städten des Kreises Recklinghausen auch zahlreiche Unternehmen und Organisationen aus der Wirtschaft der Region gehören.

**UMBAU21** ist ein Projekt der nordrhein-westfälischen Landesregierung unter Federführung des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie- und flankiert die Entwicklung innovativer Strategien in der Region.

## DIE ZIELGRUPPE

### Unternehmer & Entscheider, Politik & Multiplikatoren

UMBAU21 richtet sich an die Unternehmer und Entscheider, die Motoren der Wirtschaft in der Emscher-Lippe-Region. Jedes Magazin wird hochwertig per Postversand mit einem persönlichen Anschreiben versandt.

Es erreicht damit folgende wesentliche Zielgruppen:

#### **Unternehmer:**

Postversand an Inhaber und Geschäftsführer der Unternehmen ab einer Betriebsgröße von 5 Mitarbeitern im gesamten nördlichen Ruhrgebiet, einem Wirtschaftsraum mit knapp 1 Million Einwohnern

#### **Regionale Politik:**

Postversand an alle Rats- und Kreistagsmitglieder der Gebietskörperschaften im nördlichen Ruhrgebiet – das sind die kreisfreien Städte Bottrop und Gelsenkirchen sowie der Kreis und die zehn Städte des Kreises Recklinghausen.

#### **Politik & Verwaltungen in Land, Bund und EU:**

Postversand an die Parlamentarier der verschiedenen Ebenen – MdL, MdB und MdEP, RVR-Parlament sowie an Fachleute in den entsprechenden Ministerien

#### **Multiplikatoren:**

Postversand an die regionalen Institutionen der Wirtschaft: Multiplikatoren aus Einzelhandel, Handwerk, Industrie, Wirtschaftsvereinigungen, Gewerkschaften, Standortgemeinschaften und Bildungsträger

#### **Auslage:**

in Gewerbeparks, Rathäusern, Hochschulen



## DER INHALT: Themenspektrum & Anspruch

Das Magazin UMBAU21 begleitet kommunikativ den **Aufbruch der Region** - und trägt durch fachliche, gut verständliche und moderne Kommunikation dazu bei, das Profil der Region zu schärfen. Im Fokus stehen dabei die **Stärken der Region**: Was macht Emscher-Lippe gut und besser als andere Wirtschaftsräume? Hier unsere Themen und Rubriken:

### **Innovation:**

**Zukunftsbranchen**, Unternehmen, Produkte, F&E sowie die Rolle von WiN Emscher-Lippe als zentrale Innovationsagentur

### **Profil der Region:**

**Strategische Handlungsfelder der regionalen Entwicklung**, Leitmärkte, Chancen der Region

### **Unternehmen:**

Porträts und Success-Stories der spannendsten **Unternehmen aus Mittelstand, Industrie, Handwerk**

### **Flächen:**

Wirtschaft braucht Raum zur Entwicklung. UMBAU21 stellt **regional bedeutsame** Flächenentwicklungen detailliert vor.

### **Fachkräfte & Arbeit:**

Der Arbeitsmarkt und die Schaffung neuer Arbeitsplätze stehen im Fokus - als Ganzes und bei Spezialthemen wie **demografischer Wandel**, **Fachkräftenachwuchs** oder **Integration**.

### **Energie & Umwelt:**

Von der Kohleregion zum Vorreiter bei **Zukunftsenergien** und **Klimaschutz**: der Wandel der Region - dokumentiert durch wegweisende Initiativen wie Innovation City, den Ausbau der zirkulären Wertschöpfung und den nachhaltigen Stadtumbau.

### **Wirtschaftsförderung:**

**Projekte & Aktivitäten** der WiN Emscher-Lippe und der 12 Städte bzw. des Kreises Recklinghausen, Beispiele für erfolgreiche **Vernetzung in der Region**.

## DIE SCHWERPUNKTE

Die wirtschaftliche Entwicklung der Emscher-Lippe-Region wird geprägt von Trends, Leitmärkten und Handlungsfeldern, auf die sich die besondere Aufmerksamkeit der Region richtet. Das Magazin UMBAU21 plant daher Schwerpunkte-Hefte zu folgende Themen:

### Ausgabe 10: April 2019

**Mobilität:** Elektromobilität, Radboom und Umweltrassen, drohende Fahrverbote und Konsequenzen für Unternehmen, Ausbau der Autobahnen sowie des ÖPNV der Region.

### Ausgabe 11: Juli 2019

**Energie:** Wie reagiert die Region auf die Ernergiewende: alternative Energien sowie Energiewirtschaft.


### Ausgabe 12: Oktober 2019

**Einzelhandel:** neue Investitionen, Einzelhandelsprojekte, Veränderungen der Innenstädte, Logistik.

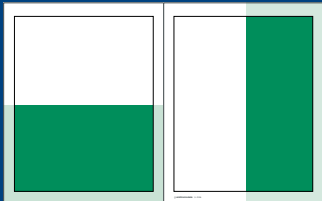


## ANZEIGENPREISE

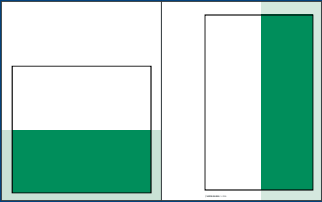
**1/1**



**1/2**



**1/3**



**MALSTAFFEL:**  
3 Ausgaben: 5 %  
4 Ausgaben: 10 %

**BEILAGEN:**  
bis 25 g: 99,- Euro/Tsd.  
bis 50 g: 119,- Euro/Tsd.

FORMATE		GRÖSSE (Breite x Höhe)	GRUNDPREIS
1/1	formatfüllend	218 x 285 mm	3.250,- €
	Umschlagseite 2/3	218 x 285 mm	3.750,- €
	Umschlagseite 4	218 x 285 mm	4.250,- €
1/2	quer	195 x 120 mm	1.650,- €
	quer (Anschnitt)	218 x 140 mm	
	hoch	95 x 240 mm	
	hoch (Anschnitt)	107 x 285 mm	
1/3	quer	195 x 75 mm	1.150,- €
	quer (Anschnitt)	218 x 95 mm	
	hoch	62 x 240 mm	
	hoch (Anschnitt)	74 x 285 mm	

Wenn Sie nicht über gestaltete Anzeigenvorlagen verfügen, bieten wir Ihnen einen Gestaltungsvorschlag und die technische Abwicklung zum Selbstkostenpreis an. Berechnung nach Zeitaufwand.

## KOOPERATIONSPARTNERSCHAFTEN

Entwicklung lebt von Kooperation. UMBAU21 ermöglicht es ausgewählten Institutionen und Unternehmen, in der Rolle eines Co-Herausgebers die Themenpartnerschaft für redaktionelle Strecken im Magazin zu übernehmen. Eine Kooperationspartnerschaft dokumentiert Ihr Engagement für die Region und öffnet Ihnen neue Kommunikationswege. Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten:

- Themenpartnerschaft für ein regional bedeutsames Thema
- Inhaltliche Aufbereitung Ihres Themas:  
Redaktion & Fotografie einer Strecke (2-4 Seiten)
- Darstellung Ihres Engagements durch Kontaktbox & Logo
- Nennung in Impressum & Anschreiben als Kooperationspartner

### **Kontakt:**

**Stefan Prott**

**02361 490491-10**

**[s.prott@rdn-online.de](mailto:s.prott@rdn-online.de)**

# Ihre Ansprechpartner

## HERAUSGEBER:

WiN Emscher-Lippe  
Gesellschaft für Struktur-  
verbesserung GmbH  
Herner Str. 10  
45699 Herten

Tel.: 02366 1098-0  
Fax: 02366 1098-24

Mail:  
info@emscher-lippe.de

## VERLAG & REDAKTION:

RDN Verlags GmbH  
Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen

Chefredaktion:  
Stefan Prott (V.i.S.d.P)

Tel.: 02361 490491-10  
Fax: 02361 490491-29

Mail:  
s.prott@rdn-online.de

## ANZEIGENVERWALTUNG:

RDN Verlags GmbH  
Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen

Birgit Ridderskamp

Tel.: 02361 490491-15  
Fax: 02361 490491-29

Mail: b.ridderskamp@  
rdn-online.de

## MEDIENBERATER:

RDN Verlags GmbH  
Anton-Bauer-Weg 6  
45657 Recklinghausen

Gregor Stommel

Mobil: 0163 6263305  
Fax: 0209 3593014

Mail:  
g.stommel@rdn-online.de