

UMBAU21

INNOVATIONEN FÜR DIE EMSCHER-LIPPE-REGION



- » Das Wirtschaftsmagazin für die Emscher-Lippe-Region
- » Für Unternehmer & Entscheider im nördlichen Ruhrgebiet
- » Postauflage: 25.000 Exemplare

MEDIADATEN 2016/2017

Emscher-Lippe ist eine Region mit viel Potenzial: Nahezu **eine Million Menschen** leben in den zwölf Städten des nördlichen Ruhrgebietes; mehr als **30.000 Unternehmen** geben der Region ihre wirtschaftliche Basis.

In der Emscher-Lippe-Region ist der Strukturwandel seit Jahrzehnten erfolgreich und schafft Raum für **neue Dynamik**: Statt nur Kohle fördert man hier längst Ressourceneffizienz und Zukunftsenergien, treibt den klimagerechten Stadtumbau mit bundesweit beachteten Projekten wie Innovation City voran, forscht an praxisorientierten Hochschulen oder in Science-to-Business-Centern und entwickelt innovative Produkte zum Beispiel in der Chemie.

Das Wirtschaftsmagazin Magazin UMBAU21 stellt als erster Titel die ganze Vielfalt und Dynamik der Region dar – mit dem Blick darauf, was die Region auszeichnet, ihre Entwicklung vorantreibt und im Konsens von Privatwirtschaft und öffentlichen Akteuren neue Perspektiven eröffnet. Das Magazin erscheint **viermal im Jahr** mit einer Auflage von **25.000 Exemplaren**.



Herausgeber ist die WiN Emscher-Lippe GmbH: Die regionale Wirtschaftsförderungsgesellschaft wird getragen von einem Gesellschafterkreis, zu dem neben den kreisfreien Städten Gelsenkirchen und Bottrop sowie den 10 Städten des Kreises Recklinghausen auch zahlreiche Unternehmen und Organisationen aus der Wirtschaft der Region gehören.

Umbau 21 ist ein Projekt der nordrhein-westfälischen Landesregierung unter Federführung des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk – und flankiert die Entwicklung innovativer Strategien in der Region.

DIE ZIELGRUPPE

Unternehmer & Entscheider, Politik & Multiplikatoren

UMBAU21 richtet sich an die Unternehmer und Entscheider, die Motoren der Wirtschaft in der Emscher-Lippe-Region. Jedes Magazin wird hochwertig per Postversand mit einem persönlichen Anschreiben versandt.

Es erreicht damit folgende wesentliche Zielgruppen:

Unternehmer:

Postversand an Inhaber und Geschäftsführer der Unternehmen ab einer Betriebsgröße von 5 Mitarbeitern im gesamten nördlichen Ruhrgebiet, einem Wirtschaftsraum mit knapp 1 Million Einwohnern

Regionale Politik:

Postversand an alle Rats- und Kreistagsmitglieder der Gebietskörperschaften im nördlichen Ruhrgebiet – das sind die kreisfreien Städte Bottrop und Gelsenkirchen sowie der Kreis und die zehn Städte des Kreises Recklinghausen.



Politik & Verwaltungen in Land, Bund und EU:

Postversand an die Parlamentarier der verschiedenen Ebenen – MdL, MdB und MdEP, RVR-Parlament sowie an Fachleute in den entsprechenden Ministerien

Multiplikatoren:

Postversand an die regionalen Institutionen der Wirtschaft: Multiplikatoren aus Einzelhandel, Handwerk, Industrie, Wirtschaftsvereinigungen, Gewerkschaften, Standortgemeinschaften und Bildungsträger

Auslage:

in Gewerbeparks, Rathäusern, Hochschulen

DER INHALT: Themenspektrum & Anspruch

Das Magazin UMBAU21 begleitet kommunikativ den **Aufbruch der Region** - und trägt durch fachliche, gut verständliche und moderne Kommunikation dazu bei, das Profil der Region zu schärfen. Im Fokus stehen dabei die **Stärken der Region**: Was macht Emscher-Lippe gut und besser als andere Wirtschaftsräume? Hier unsere Themen und Rubriken:

Innovation:

Zukunftsbranchen, Unternehmen, Produkte, F&E sowie die Rolle von WiN Emscher-Lippe als zentrale Innovationsagentur

Profil der Region:

Strategische Handlungsfelder der regionalen Entwicklung, Leitmärkte, Chancen der Region

Unternehmen:

Porträts und Success-Stories der spannendsten **Unternehmen aus Mittelstand, Industrie, Handwerk**

Flächen:

Wirtschaft braucht Raum zur Entwicklung. UMBAU 21 stellt **regional bedeutsame** Flächenentwicklungen detailliert vor.

Fachkräfte & Arbeit:

Der Arbeitsmarkt und die Schaffung neuer Arbeitsplätze stehen im Fokus - als Ganzes und bei Spezialthemen wie **demografischer Wandel**, **Fachkräftenachwuchs** oder **Integration**.

Energie & Umwelt:

Von der Kohleregion zum Vorreiter bei **Zukunftsenergien** und **Klimaschutz**: der Wandel der Region - dokumentiert durch wegweisende Initiativen wie Innovation City, den Ausbau der zirkulären Wertschöpfung und den nachhaltigen Stadtumbau.

Wirtschaftsförderung:

Projekte & Aktivitäten der WiN Emscher-Lippe und der 12 Städte bzw. des Kreises Recklinghausen, Beispiele für erfolgreiche **Vernetzung in der Region**.

DIE SCHWERPUNKTE

Die wirtschaftliche Entwicklung der Emscher-Lippe-Region wird geprägt von Trends, Leitmärkten und Handlungsfeldern, auf die sich die besondere Aufmerksamkeit der Region richtet. Das Magazin UMBAU 21 plant daher Schwerpunkte-Hefte zu folgende Themen:

Ausgabe 1-2016: WAS IST UMBAU21?

- Leitmärkte: **Chemiecluster 4.0**
- Handlungsfelder und Projekte
- **Integriertes Handlungskonzept** & die Förderung durch das Land NRW

Ausgabe 2-2016: DIGITALISIERUNG/ SMART REGION

- **Breitband-Ausbau** in der Emscher-Lippe-Region: Chancen und Perspektiven der intelligenten Vernetzung
- Projekt **eGovernment to Business**
- Bereit für **Industrie 4.0**: newPark mit neuen Konzepten
- Unternehmen: **Mitarbeiter für Digitalisierung** qualifizieren



Schwerpunktt Themen 2017:

Ausgabe 3-2017: FLÄCHEN

Mehr Raum zur Entwicklung:
Die Industrie- und Gewerbeflächen der Region

ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG


Neuer Leitmarkt: Vernetzung, Wertschöpfungsketten

INNOVATION & GRÜNDER

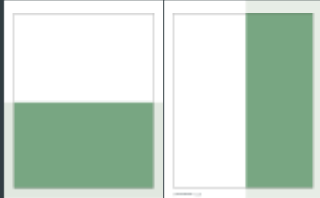
CAMPUS für Existenzgründer, Wissenstransfer und Kooperation mit den Hochschulen

ANZEIGENPREISE

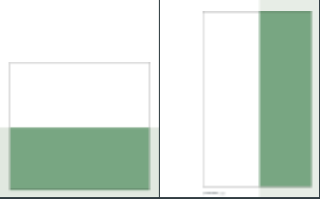
1/1



1/2



1/3



MALSTAFFEL:
3 Ausgaben: 5 %
4 Ausgaben: 10 %

BEILAGEN:
bis 25 g: 99,- Euro/Tsd.
bis 50 g: 119,- Euro/Tsd.

FORMATE		GRÖSSE (Breite x Höhe)	GRUNDPREIS
1/1	formatfüllend	218 x 285 mm	3.250,- €
	Umschlagseite 2/3	218 x 285 mm	3.750,- €
	Umschlagseite 4	218 x 285 mm	4.250,- €
1/2	quer	195 x 120 mm	1.650,- €
	quer (Anschnitt)	218 x 140 mm	
	hoch	95 x 240 mm	
	hoch (Anschnitt)	107 x 285 mm	
1/3	quer	195 x 75 mm	1.150,- €
	quer (Anschnitt)	218 x 95 mm	
	hoch	62 x 240 mm	
	hoch (Anschnitt)	74 x 285 mm	

Wenn Sie nicht über gestaltete Anzeigenvorlagen verfügen, bieten wir Ihnen einen Gestaltungsvorschlag und die technische Abwicklung zum Selbstkostenpreis an. Berechnung nach Zeitaufwand.

KOOPERATIONSPARTNERSCHAFTEN

Entwicklung lebt von Kooperation. UMBAU 21 ermöglicht es ausgewählten Institutionen und Unternehmen, in der Rolle eines Co-Herausgebers die Themenpartnerschaft für redaktionelle Strecken im Magazin zu übernehmen. Eine Kooperationspartnerschaft dokumentiert Ihr Engagement für die Region und öffnet Ihnen neue Kommunikationswege. Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeiten:

- Themenpartnerschaft für ein regional bedeutsames Thema
- Inhaltliche Aufbereitung Ihres Themas:
Redaktion & Fotografie einer Strecke (2-4 Seiten)
- Darstellung Ihres Engagements durch Kontaktbox & Logo
- Nennung in Impressum & Anschreiben als Kooperationspartner

Kontakt:

Stefan Prott, 02361-490491-10, Mail: s.prott@rdn-online.de

ERSCHEINUNGSTERMINE 2016/2017

AUSGABE:	1-2016	2-2016	3-2017	4-2017
Anzeigenschluss:	24.06.2016	06.11.2016	09.02.2017	24.04.2017
Druckunterlagenschluss:	28.06.2016	08.11.2016	13.02.2017	26.04.2017
Erscheinungsdatum:	27/28.KW	46.KW	8.KW	19. KW

Ihre Ansprechpartner

HERAUSGEBER:

WiN Emscher-Lippe
Gesellschaft für Struktur-
verbesserung GmbH
Herner Str. 10
45699 Herten

Fon: 02366-1098-0
Fax: 02366-1098-24

Mail:
info@emscher-lippe.de

VERLAG & REDAKTION:

RDN Verlags GmbH
Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen

Chefredaktion:
Stefan Prott (V.i.S.d.P)

Fon: 02361-490491-10
Fax: 02361-490491-29

Mail:
s.prott@rdn-online.de

ANZEIGENVERWALTUNG:

RDN Verlags GmbH
Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen

Birgit Ridderskamp

Fon: 02361-490491-15
Fax: 02361-490491-29

Mail: b.ridderskamp@
rdn-online.de

KONZEPTION & GRAFIK:

RDN Agentur für Public
Relations GmbH & Co. KG
Anton-Bauer-Weg 6
45657 Recklinghausen

Fon: 02361-490491-10
Fax: 02361-490491-29